



YouthScape
communautés au rythme des jeunes.



Pavillon Hôtel de Ville
10950, boul. Perras
Montréal (Québec) – H1C 1B3
Tél. : 514 648-6006 – Téléc. : 514 648-5789



BÉLUGA RDP/YOUTHSCAPE RAPPORT 27 AVRIL 2009

SECTION A - INFORMATIONS DE BASE

ORGANISATION

BOSCOVILLE 2000 ET LA COMMUNAUTÉ RDP
Pavillon Hôtel de Ville
10950, boul. Perras
Montréal (Québec) – H1C 1B3
Tél. : 514 648-6006

QUATRIÈME RAPPORT : 01 AVRIL 2008 AU 27 AVRIL 2009

ONT CONTRIBUÉ AU RAPPORT:

Claude Bilodeau
Équipe de permanents et Liesette Brunson
Les jeunes et adultes impliqués (témoignages)
Natasha Blanchette-Cohen (rencontres)

RÉDACTRICE :

Josée Latendresse



SECTION B - ACTIVITÉS DE L'INITIATIVE

Rappelons que d'avril à septembre 2008, les principales actions de Béluga avaient été :

- * Séminaire offert à une trentaine de partenaires du milieu, sensibilisant à la *participation citoyenne des jeunes*
- * Expérience du projet IDS reconduite
- * Micros projets menés au cours de l'été pour dynamiser le milieu
- * Activités de visibilité réalisées dans la communauté (Spectacle/BBQ) par les jeunes du comité Marketing
- * Préparation du lancement des projets Action Jeunesse (PAJ) dans la communauté (Youthled Projects)

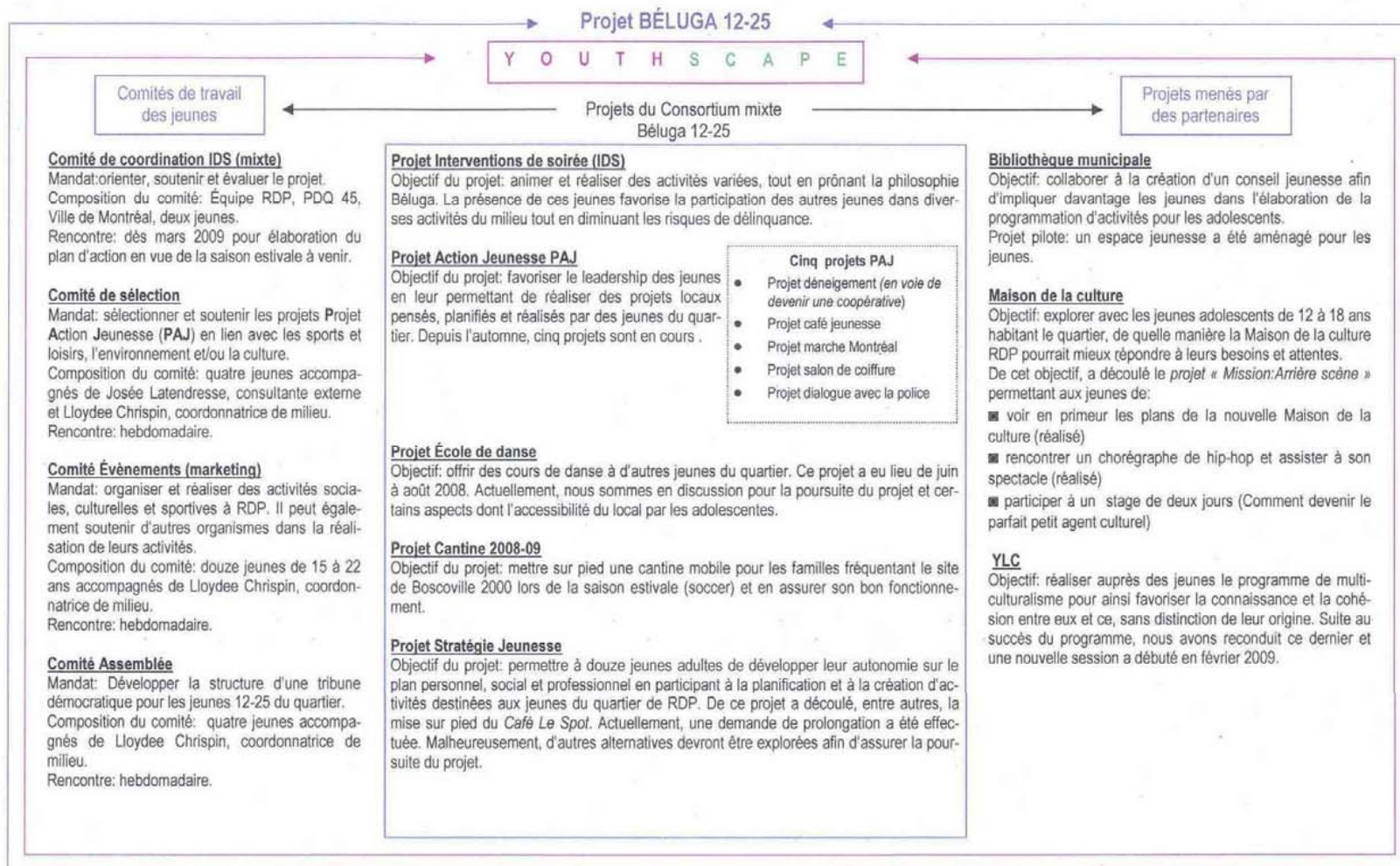
Au cours des six derniers mois, Béluga RDP s'est déployé à travers les actions suivantes :

- * Lancement de cinq projets PAJ permettant à une vingtaine de jeunes de réaliser des actions concrètes dans la communauté RDP
- * Développement de quelques projets menés par des partenaires au sein de leur milieu
- * Poursuite du travail des comités et de divers projets en cours
- * Consolidation des énergies investies autour de Béluga RDP
- * Rédaction d'un guide aux partenaires « Engager les jeunes au sein de notre milieu » basé sur les apprentissages réalisés jusqu'à maintenant autour de Béluga (en construction)

RETOMBÉES : IMPLICATION ACCRUE!

- * Élargissement du cercle de jeunes impliqués autour de Béluga grâce aux PAJ (nouveaux visages)
- * Accroissement de partenaires qui portent les valeurs Béluga et jouent un rôle d'influence autour d'eux
- * Chantiers plus nombreux dans l'ensemble de la communauté, concrétisant l'engagement des organisations en regard de la participation citoyenne des jeunes (Maison des Jeunes de RDP, Équipe RDP, Bibliothèque et Maison de la Culture)
- * Consortium élargit par un membership jeunes croissant
- * Équipe consolidée et début de traces tangibles publiables autour des expériences vécues

Vous trouverez, ci-dessous, un tableau capsulant les endroits où les énergies sont principalement investies autour de Béluga RDP depuis un an.



SECTION B - FOCUS SUR LES PROJETS PAJ

TITRE	MONTANT	GROUPE	SUJETS	ACTIVITÉS	ÉTAT	INFOS
SALON DE COIFFURE	8 000 \$	6 jeunes issus du Club des filles de RDP 15-16 ans	Salon de coiffure pour jeunes de RDP à prix abordables	Mettre talents au service des jeunes de RDP	REDÉMARRE EN MARS 2009	Abandon partenaire initial Nouveau mentor et regain au sein du groupe
CAFÉ LE SPOT	8 000 \$/14 000\$	6 jeunes issus du projet Stratégies Canada 20 ans	Café ressources (lieu d'appartenance)	Offrir un endroit multiservices pour les 18-30 ans de RDP	COMPLÉTÉ	Succès et transformation en coopérative future
DIALOGUE AVEC LA POLICE	3 200 \$	5 jeunes de RDP 18-21 ans	Prévention et apprivoisement	Organiser des focus groups et un forum pour améliorer relations policiers-jeunes	EN DÉVELOPPEMENT	Mi-parcours Étape de focus group / soutien d'un policier du consortium
MARCHE MONTRÉAL	275 \$	3 jeunes de RDP 16-17 ans	Levée de fonds Miser sur les talents des jeunes de RDP	Organiser concours à RDP pour logo, affiche et site web	ABANDONNÉ	Le manque de participation a découragé l'équipe et abandon
PROJET DÉNEIGEMENT	3 000 \$	6 jeunes de RDP 15-21 ans	Déneigement (10 contrats gérés)	Offrir des services abordables à la population RDP	COMPLÉTÉ	Succès Transformation future en coopérative
STUDIO DE DANSE	5 630 \$	4 jeunes filles issues de la Maison des jeunes à RDP 14-16 ans	Studio de danse pour jeunes de RDP	Offrir des cours de danse aux 6-18 ans	Été 2008 - Arrêt à l'automne 2008	Redémarrage envisagé
PROJET IDS	8 586 \$/47 500 \$	15 jeunes de RDP 17-22 ans	Intervention et animation dans des parcs ciblés (prévention gang de rue)	Animation, organisation, présence dans les parcs	Été 2008	Le projet se répète à l'été 2009
COMITÉ ASSEMBLÉE	4 825 \$/6000 \$	5 jeunes de RDP 13-17 ans	Planification d'une assemblée générale de jeunes à RDP	Consultation, recherche, formulation d'hypothèses	Septembre 2008 à mars 2009	Actuellement en processus de consultation
COMITÉ ÉVÉNEMENT	2 995 \$/12 800 \$	15 jeunes de RDP 15-22 ans	Organisation d'événements significatifs pour RDP	Préparation, organisation, animation	Été 2008 jusqu'en mars 2009	Groupe en restructuration pour appuyer participation citoyenne
COMITÉ DE SÉLECTION YOUTHLED	8 472 \$/14 700 \$	5 à 7 jeunes de RDP 14-20 ans	Administrer les projets Youthled	Planification, lancement, budget, suivi, évaluation	Septembre 2008 à mars 2009	Actuellement en relance de la deuxième génération
CANTINE	2 000 \$/3 500 \$	4 jeunes de RDP 16-20 ans	Développer un concept de cantine	Planification, achat, services, etc.	Été 2008	Expérience a peu été concluante. À revoir
DON BOSCO YOUTH LEADERSHIP	0 \$/2 555 \$	30 jeunes italiens et haïtiens de RDP 12-16 ans	Projet de leadership et rapprochement de deux communautés	Jeux, échanges	Septembre 2008 à mars 2009	Deuxième génération du projet en actualisation

SECTION B - FOCUS SUR LES PROJETS PAJ (SUITE)

Dans la deuxième génération des projets PAJ, le comité de jeunes travaille à améliorer l'expérience en y apportant, entre autres, des changements (issus de leurs propres constats). Ils sentent qu'en apportant ces changements, la deuxième génération des PAJ sera plus percutante dans RDP.

- ✓ Recrutement de nouveaux membres du comité de sélection afin de tendre vers une plus grande représentativité du milieu
- ✓ Emphase plus grande mise sur leur impact dans la communauté
- ✓ Révision du document « Soutien à l'élaboration des projets » afin qu'il soit plus facile à remplir pour les jeunes, mais aussi plus pointu au niveau de certaines informations reliées au plan d'action (étapes pour arriver aux résultats souhaités)
- ✓ Meilleure publicité et réseau de distribution élargi pour annoncer ce deuxième appel de projets
- ✓ Liens avec personnes clés des milieux visités afin d'avoir des agents multiplicateurs sur place et peut-être de futurs complices (mentors) dans l'accompagnement des groupes
- ✓ Rencontre écourtée avec les jeunes intéressés à déposer un projet (samedi en pm)
- ✓ Campagne de recrutement de partenaires adultes comme mentors

INVITATION

AU LANCEMENT DE LA 2^{ÈME} GÉNÉRATION DE PROJETS ACTION JEUNESSE (AJ)

T'habites à RDP ?
T'as entre 14 et 25 ans ?
T'as envie de créer un PROJET ayant un lien avec le **SPORT**, la **CULTURE**, l'**ENVIRONNEMENT** ou les **SERVICES** et qui a un **IMPACT** sur RDP ?
Ton projet est réaliste, créatif et se situe entre **250\$** et **5 000\$** ?
T'as une **ÉQUIPE** formée de deux à six personnes ?

INTÉRESSÉ(E)S???

comité de sélection

SÉANCE D'INFORMATION

On vous attend toi et ton équipe en grand nombre
SAMEDI LE 9 MAI À 13H00!
le **repas** sera fourni.

Boscoville 2000, 10950 Perras Bâtiment Hôtel de Ville, 2^{ème} étage
Autobus 49 Maurice-Duplessis, direction Est jusqu'à Perras et St-Jean-Baptiste

CONFIRMES TA PRÉSENCE et celle de ton ÉQUIPE
auprès de Lloydée Chrispin au plus tard le 7 mai 2009
(514) 648-6006 - poste 2250
lloydée.chrispin.bosco@ssss.gouv.qc.ca

Projet Café jeunesse Le Spot

Numéro de téléphone : [514] 648-6006 - poste 2250
Séance d'information : samedi 9 mai 2009 à 13h00

Boscoville

YouthScape
community based, youth powered,
community driven, for youth and young adults

SECTION C - APPRENTISSAGES LES MÉCANISMES

Cette multiplication de projets et l'implication accrue des jeunes et des adultes nous ont permis de faire des apprentissages intéressants et de réfléchir autour de la façon dont les jeunes peuvent influencer leur communauté. Nous avons pu observer de plus en plus le **COMMENT** faire participer les jeunes aux prises de décision, **COMMENT** leur donner la parole.

À priori, les projets menés au sein de Béluga invitent tous à travailler **AVEC** les jeunes, créant des espaces où les jeunes sont intégrés aux prises de décision, tantôt en partenariat avec les adultes, tantôt seuls, dans les différents lieux de participation :

- ✓ **Les milieux de vie quotidienne des jeunes : école, Maison de jeunes, centre de loisirs...**
- ✓ **Les projets de collaboration et d'action : activités thématiques, projets spéciaux, initiatives...**
- ✓ **Les structures et lieux d'influence : comité avisé, structure de décision, assemblée...**

Plus spécifiquement, dans le cadre des cinq PAJ sélectionnés, les jeunes étaient amenés à développer et à réaliser un projet à impact dans la communauté. Pleinement responsables de la réalisation de leur projet, dans les cinq cas, les jeunes assumaient entièrement les décisions prises, évoluant à leur rythme.

UNE COMBINAISON GAGNANTE D'INGRÉDIENTS DE BASE!

Les observations réalisées nous ont permis de faire quelques constats autour de l'engagement des jeunes, plus particulièrement autour de la prise de décision :

- * Plus **les rôles et les champs d'action** sont clairs, plus les jeunes se responsabilisent et s'engagent.
- * Plus ils sont en mesure de **mettre à profit leurs atouts**, plus ils se sentent compétents et s'engagent.
- * Plus les adultes leur permettent de **jouer un réel rôle d'influence**, plus ils prennent le rôle décisionnel et s'engagent.
- * Plus les jeunes **croient en ce qu'ils font et sentent qu'ils contribuent**, plus ils se déploient et s'engagent.
- * Plus **les leaders de la communauté les appuient**, plus ils comprennent et conjuguent avec les structures et s'engagent.

CHAMP D'ACTION CLAIR
COMPÉTENT
ESPACE POUR DÉCIDER
CONTRIBUTIF
LEADERS COMPLICES

Nous remarquons que lorsque ces cinq ingrédients sont réunis, les jeunes sont davantage engagés et leurs prises de décisions maximisées. Les PAJ ont permis des combinaisons d'au moins quatre de ces cinq ingrédients, mais pas toujours les mêmes. L'un des projets a combiné tous ces facteurs : *le café Le Spot*. Ce projet a bénéficié de conditions particulières puisqu'une ressource (adulte guide) était attitrée plus de 30 heures/semaine pour soutenir 12 jeunes, essentiellement une clientèle de décrocheurs, encore loin du marché du travail, à développer un projet dans la communauté RDP sur un horizon de 32 semaines. La particularité de ce projet d'insertion (Stratégie Jeunesse) était qu'il était mené dans une philosophie « Béluga » et les jeunes participants étaient invités à dessiner entièrement leur propre parcours d'insertion (nouveau par rapport aux initiatives de ce genre menées habituellement). Les jeunes ont bénéficié d'un plein espace pour se réaliser avec une grande complicité de l'adulte guide.

Dans cette expérience, l'adulte était commise à guider le groupe selon les principes et les valeurs Béluga. Elle les avait vraiment intégrés et ces principes correspondaient aussi à ses façons naturelles d'agir et d'être. Dès le départ, elle a laissé aux jeunes le plein pouvoir de décision, de gestion,

Dans le Projet *Le café Le Spot*, les jeunes se sont investis collectivement autour d'une idée qu'ils ont crue fermement : développer un lieu à RDP où tous les jeunes adultes du quartier auraient un endroit où ils se sentent acceptés comme ils sont, une place où ils

d'organisation et de développement. Les zones de responsabilité ont été clarifiées et son rôle délimité. Toutes les décisions se prenaient en rencontres d'équipe après discussion et consensus. Les jeunes ont ainsi joui d'une grande latitude du début à la fin du projet, de l'émergence de leur idée jusqu'à sa pleine réalisation.

pourraient proposer et réaliser des activités, un espace pour s'exprimer positivement. Ils ont mis sur pied un café sur les prémices de Boscoville, actif depuis mars dernier. Ouvert quatre jours/semaine, cet espace attire déjà de 20 à 40 jeunes quotidiennement, de 18 à 25 ans.

Les apprentissages que les jeunes reconnaissent avoir faits à travers ce projet sont : apprendre à travailler en équipe, prendre une décision en groupe après avoir exploré les options, structurer un tel projet (budgets, échéanciers, etc.), mener un projet du début à la fin en persévérant, utiliser le brainstorming pour faire jaillir les idées nouvelles et découvrir et conjuguer ses forces et ses limites pour maximiser les contributions.

TÉMOIGNAGES

« Nathalie (adulte guide) nous guidait dans les rencontres et nous présentait toujours les deux côtés de la médaille afin que notre jugement soit le plus éclairé et le plus juste possible. Mais c'est nous qui avons le dernier mot et qui assumions les décisions prises. »
Tatiana, jeune du projet

« Ce qui m'a frappé, c'est l'harmonie de groupe. Les jeunes ont été capables de donner leurs idées sans crainte de se faire juger par les autres. Les jeunes avaient des vécu diversifiés et provenaient d'horizons différents. Ils ont su utiliser cette complémentarité pour bâtir leur projet commun avec respect. Le groupe est rapidement devenu très cohésif. Ils ont vu un besoin dans la communauté et ils ont voulu le combler avec passion! »
Nathalie, adulte guide

« Travailler avec des leaders de la communauté qui croient au projet et qui peuvent ouvrir les portes a aussi été un élément déterminant. Sans la collaboration totale de Claude Bilodeau, le projet n'aurait pas pu se créer. »
Nathalie, adulte guide

« Lorsque nous avons changé de pavillon, ayant un pavillon bien à nous où l'on a monté le Café le Spot, je me suis senti important. J'ai enfin compris que le projet du café c'était du sérieux et je pourrais mettre en pratique ce que j'ai appris en formation concrètement. J'ai eu l'impression de mûrir, d'avoir enfin réalisé quelques choses de positif, d'être devenu un homme responsable. »
Ernest, jeune du projet

" Les visages des participants lors de l'ouverture officielle du Café le Spot étaient tellement beaux à voir! J'y voyais de la fierté de mission accomplie, après y avoir mis tant d'effort, ainsi qu'un sentiment d'avoir atteint un but, un rêve. C'était très touchant à voir. Il y avait également beaucoup d'émotion dans l'air, une certaine fébrilité. Un beau moment. Le Café le Spot c'est vraiment leur fierté!!!"
Tamar, jeune fréquentant le Café Le Spot

« L'ouverture officielle a été le moment le plus marquant, un point tournant dans notre parcours, un nouveau départ. C'est ce qui a démontré à la communauté présente toute l'énergie, le travail et le sérieux que nous y avons mis. On tient à souligner l'incroyable aide de Lloydee et Stéphanie qui nous ont supportés lors de l'ouverture en l'absence de Nathalie qui venait de perdre son père. Ensemble, nous avons continué les préparatifs comme des grands. Ça nous a encore plus soudés ensemble. "
Témoignage du groupe, Bilan avril 2009

Le cadre dans lequel s'inscrivait ce projet (programme d'employabilité) avait une durée de 32 semaines. Toutefois, les jeunes associés au projet Café le Spot explorent actuellement l'option de le transformer en une coopérative de solidarité afin de poursuivre l'expérience. Ce projet se développera en une structure permanente soutenue et gérée par des jeunes. Deux partenaires, plus familiers avec ces étapes de transformation en coopérative, accompagneront le groupe de jeunes à concrétiser leur projet en coopérative. Les jeunes sont très stimulés par cet appui.

ÊTRE CLAIR ET SE RESPONSABILISER QUANT À SON CHAMP D'ACTION!

Parmi les cinq ingrédients de base recensés, nous remarquons l'importance à apporter à la clarification des rôles et des champs d'action pour faciliter la responsabilisation des jeunes et leur prise de décision. Nous y avons fait de nombreux apprentissages.

Au sein du comité de sélection des PAJ, composé d'une dizaine de jeunes associés à Béluga depuis le mapping (été 2007), les jeunes ont joué un rôle prépondérant dans le développement du concept et des outils des PAJ, leur lancement auprès des jeunes, l'appel de propositions, la sélection des projets et leur lancement au sein de la communauté. Dès le début, il y avait un adulte qui les accompagnait, jouant un rôle instrumental auprès d'eux (rédaction, mise en forme des idées, réflexions, etc.). Ils avaient développé leur propre plan d'action et ont su mener chaque étape avec aisance et assurance.

À l'étape de l'accompagnement, les jeunes du comité de sélection ont été jumelés à un projet spécifique, devenant responsable des communications et des suivis auprès des jeunes des projets : informations ponctuelles, point d'évolution, aide au besoin, gestion des sommes d'argent allouées, etc.. Dans ce nouveau rôle, la majorité des jeunes ont eu de la difficulté à accompagner leur équipe :

- a) Leur champ d'action n'avait pas été suffisamment défini par rapport au rôle de l'adulte coordonnateur et, à de nombreuses occasions, les décisions des jeunes étaient court-circuitées par les décisions de l'adulte. Les jeunes des projets ont rapidement pris l'habitude de communiquer directement avec l'adulte, le champ décisionnel des jeunes du comité n'ayant pas été expliqué et/ou reconnu. « On aurait voulu être plus un boss, une personne ressource, offrir un meilleur soutien. On aurait aimé remédier à la situation pour qu'ils viennent nous voir, pas qu'ils passent par l'adulte. » « On aurait aimé être plus impliqué... Accompagner cela prend du temps et on n'a peut-être pas mis assez de temps! »
- b) Les jeunes du comité de sélection n'avaient jamais joué ce rôle et ils n'avaient pas été suffisamment coachés pour se sentir bien dans cet accompagnement. « On faisait juste les appeler au téléphone, mais on n'approfondissait pas sur ce qui se passait réellement. Juste appeler n'est pas suffisant! »

Cette ambiguïté des rôles avait aussi été ressentie dans le cadre du projet IDS, l'été dernier. La formation d'une structure de co-coordination avait aussi amené son lot de défis puisque les champs d'action, bien que définis initialement, n'avaient pas été respectés par l'adulte et le rôle de la jeune coordonnatrice avait été peu reconnu au quotidien lorsqu'il s'agissait d'agir avec les animateurs.

Finalement, on réalise que tout le temps investi au départ dans la clarification des rôles et des champs d'action respectifs (jeunes versus adultes, jeunes versus jeunes) est important, car ce sont des éléments intimement liés à la prise de décision et à la qualité des relations.

Dès le départ, ouvrir un dialogue autour du COMMENT se traduira au quotidien les rôles dans un rapport égalitaire

TÉMOIGNAGES

« J'ai trouvé l'expérience très enrichissante au niveau du développement de mon leadership. J'ai trouvé intéressant de prendre des décisions, comme choisir les projets qui avaient les meilleures capacités de réussir. Toutefois, il y a eu des problèmes... J'ai eu beaucoup de difficulté à rejoindre les membres de l'équipe dont j'étais responsable. Lorsque je réussissais à les rejoindre, je ne me sentais pas toujours très utile, ne sachant pas toujours comment leur venir en aide pour les problèmes qu'ils éprouvaient, et ce, quand ils me disaient en avoir. Il me manquait des informations importantes sur le déroulement global du projet et sur mon rôle comme jeune. Si j'avais eu un meilleur contact avec l'équipe, et eux avec moi, on aurait eu plus de facilité à se parler. Tamar –autre membre du comité– était à l'aise avec son équipe parce qu'elle les connaissait déjà. Elle avait une longueur d'avance sur moi, qui avait vu Paolo seulement une fois dans ma vie.

Au début, j'avais beaucoup de difficulté à la rejoindre et c'est à travers FACEBOOK que nous avons établi un lien de communication. Il a fallu sortir des moyens habituels...»

-Sophie- 😊

Membre du comité de sélection

SECTION C APPRENTISSAGES LES PRINCIPES DIRECTEURS

Dans notre perspective jumelant la participation citoyenne des jeunes et la mobilisation de la communauté, les dimensions « **partenariat jeunes et adultes** » et « **changements au niveau des systèmes** » deviennent deux principes directeurs clés. Nous (permanence, partenaires jeunes et adultes) consacrons beaucoup de temps à **créer des espaces** qui puissent actualiser ces principes de différentes façons et à soutenir les changements souhaités.

Dans le cadre du consortium d'avril 2009 et de rencontres menées auprès de divers groupes associés à Béluga RDP, les gens ont réfléchi ensemble sur les apprentissages reliés à ces principes.

PARTENARIAT JEUNES ET ADULTES

Les partenaires reconnaissent que de nouveaux espaces actualisant ce principe ont été créés dans la communauté au cours de la dernière année. Les apprentissages faits et les succès vécus renforcent la volonté et la capacité des acteurs, jeunes et adultes, d'habiter ces espaces en collaboration.

Au sein de divers comités, les jeunes deviennent de plus en plus conscients de leurs besoins et nomment davantage leurs attentes vis-à-vis les adultes qui les accompagnent. Au début, il y avait de la confusion. Aujourd'hui, les jeunes se sentent plus à l'aise de ralentir les adultes qui ont trop d'élan et qui empiètent sur leur territoire décisionnel.

« Au début, il y avait de la confusion : on laissait l'espace aux jeunes et leur permettait de le faire comme ils voulaient, puis on leur envoyait d'autres messages contradictoires. Les jeunes voulaient répondre à nos attentes. On s'est questionné. On travaille de façon plus respectueuse maintenant. »

Membre du consortium

En 2008, la Maison de la Culture de RDP a amorcé une réflexion avec les jeunes pour explorer comment elle pouvait mieux répondre aux besoins et aux attentes des jeunes, d'une part, et comment les jeunes de leurs côtés pouvaient devenir "porteurs de culture" auprès de la collectivité (Maison qui ouvrira ses portes à l'automne 2010). Ce projet offre à l'équipe de la Maison de la Culture une opportunité de créer des partenariats avec les jeunes au fur et à mesure que le projet se développe.

« La Maison de la Culture et l'aménagement des parcs sont deux exemples concrets où jeunes et adultes se sont assis ensemble et ce sont des acquis. »

Membre du consortium

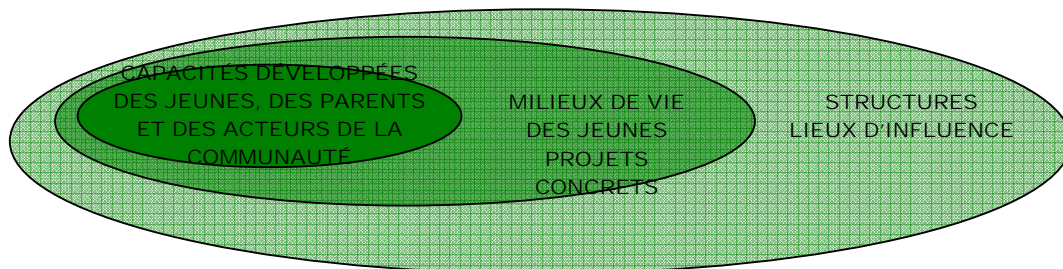
Les premières étapes impliquaient les jeunes comme participants, mais au fur et à mesure que le projet évolue¹, les jeunes jouent un rôle de plus en plus influent et significatif. Nous sentons qu'il faut se donner du temps pour créer des espaces suffisamment sécuritaires pour que jeunes et adultes se sentent confortables et nomment leurs attentes et co-construisent en confiance.

« Quand on regarde ce qui s'est passé à Montréal-Nord², nous on a dépassé l'étape de seulement dialoguer avec les jeunes devant une problématique, on s'assoit avec les jeunes, on bâti avec eux, et on recherche des solutions ensemble. »

Membre du consortium

Finalement, la question de la relève préoccupe jeunes et adultes au sein de l'initiative. Ils insistent sur l'importance de mieux préparer la relève dans les milieux et au sein des comités, car il s'agit qu'une ou deux personnes quittent pour perdre les acquis réalisés. Nous l'avons remarqué au sein du consortium : quelques personnes ont quitté et il a fallu recréer des ponts avec ces organismes (investissement de temps plus grand quand les départs ne sont pas planifiés).

CHANGEMENTS AU NIVEAU DES SYSTÈMES



CAPACITÉS DÉVELOPPÉES

Abordons d'abord le plus petit dénominateur commun des systèmes: l'individu. À cette échelle, les membres du consortium sentent que Béluga les a changés, qu'il a été un outil de développement et d'épanouissement (perspective jeune). La relation jeune et adulte a obligé chacun, à des degrés divers, à se questionner, à remettre en question ses façons de faire, à dépasser ses réflexes pour en développer de nouveaux, à devenir plus curieux mutuellement pour se découvrir. Sortir de ses propres conditionnements n'est pas facile et les partenaires réalisent à quel point leur propre comportement parle plus fort que leurs discours. Les pas doivent être en lien avec les paroles. Quand ils ne concordent pas, la confiance des jeunes disparaît rapidement, surtout quand on travaille avec des jeunes plus marginalisés. Il faut prendre le temps de se découvrir, de se connaître et de se parler avec authenticité. Prendre le temps de s'accueillir mutuellement.

« Travailler avec les jeunes demande d'avoir beaucoup de disponibilité et d'énergie. Ils nous ramènent beaucoup dans le ici et maintenant, avec authenticité et spontanéité. Un jour, ils m'ont téléphoné un samedi soir, car ils venaient de penser à une idée géniale et ne pouvaient plus se contenir! Comme adulte, mon premier réflexe était de regarder ma montre et de penser qu'il n'était pas convenable d'appeler à 21h00 un samedi soir! Il a fallu que j'aie au-delà de cette norme tacite d'adulte et que j'interroge les intentions derrière le geste des jeunes : ils étaient ensemble et venaient de trouver une belle idée. Je me sentais tout à coup privilégié qu'il me la communique en primeur... »

Membre du consortium

¹ Le démarrage de la construction est présentement en discussion et le projet d'arrondissement risque d'être retardé ou arrêté. Face à cette menace, les jeunes du comité marketing ont aussitôt souhaité se mobiliser pour signifier leur désaccord face à cette décision et défendre ce dossier.

² À l'été 2008, un policier a tiré sur un jeune en situation complexe et il en est mort. Il y a eu des émeutes de jeunes.

ANECDOTE

Un partenaire relatait l'impact qu'avait eu le projet mapping à l'été 2007. Certains des quelque trente jeunes embauchés avaient été référés par lui. Étant proche des parents de ces jeunes, il avait vu combien ils étaient heureux que leurs jeunes aient eu cette opportunité de s'investir dans la communauté. Pour certains, l'expérience avait sorti leur jeune du cercle infernal de l'oisiveté et des mauvaises fréquentations. Pour d'autres, le mapping leur avait permis de s'investir dans quelque chose de significatif et de gagner de la confiance en eux. De plus, le fait que les jeunes aient reçu un cachet pour leur participation n'avait pas été neutre : un jeune avait pu s'acheter des lunettes de vue à son goût, plus actuelles, au lieu de porter la paire économique et dépassée imposée par un budget familial restreint; un autre avait pu s'acheter quelques vêtements actuels, se sentant ainsi plus confiant et moins la risée des autres. Pour certains, le mapping leur a permis d'avoir une première expérience de travail concrète et significative et ils ont pu se trouver un autre emploi à l'automne.

Membre du consortium

MILIEUX DE VIE/PROJETS CONCRETS

Au niveau des organisations, ils sentent que Béluga a permis de faire évoluer leur milieu, d'amorcer des réflexions internes sur leurs façons de faire, d'initier des actions qui ont tranquillement contaminé positivement le milieu. Mais ils rencontrent des barrières : structures, budgets, politiques, préjugés. Ils mettent l'accent sur l'importance de vivre de petits succès rapidement dans les premiers gestes posés, d'être plus humbles au départ dans les changements souhaités.

« À la Bibliothèque, il a d'abord fallu une bonne dose d'implication personnelle et la direction devait être dans le coup ! (...) Quand tu consultes les jeunes, tu réalises que ce n'est pas juste une question d'avoir une section de livres d'ados. Il leur faut un local pour qu'ils se sentent chez eux. (...) On consulte, mais on doit faire quelque chose sinon on perd notre crédibilité. On sent une grande responsabilité. On n'est pas différent des jeunes, nous aussi nous ne voulons pas être déçus ! »

Membre du consortium

Sous un autre angle, les partenaires reconnaissent l'apport immense qu'a eu Béluga à RDP au niveau du rapprochement des communautés culturelles. Il a favorisé une ouverture envers les autres cultures et permis d'établir des espaces d'intérêts communs. Par tradition, l'arrondissement fonctionnait autrement et des fossés importants existaient entre chaque ethnie. Aujourd'hui, le consortium regroupe des jeunes et des adultes des trois principaux groupes culturels et des initiatives communes sont menées. C'est encore fragile, mais les bases sont mises.

STRUCTURES ET LIEUX D'INFLUENCE

À ce niveau, le milieu commence à penser différemment. L'exemple de l'arrêt possible du projet de construction de la Maison de la Culture nous plonge en plein cœur des politiques et de la nécessité d'accentuer notre investissement d'énergie à ces niveaux.

« Le maire est convaincu qu'on ne peut pas s'en sortir sans travailler avec les jeunes, c'est un énorme besoin. »

Membre du consortium

La mise sur pied d'une assemblée des jeunes permettra certainement des avancées à ce chapitre (voir la section suivante).

SECTION C - APPRENTISSAGES ÉTABLIR DES LIENS

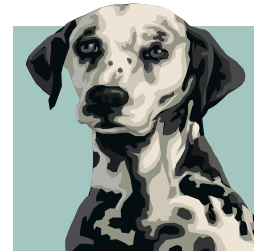
Dans Youthscape, la particularité de Béluga RDP est certainement la force de son consortium, cœur de la mobilisation, qui est une structure d'échanges d'informations, de réflexions, de réseautage, de partage, de décisions et d'action. Composé d'un large éventail de représentants de la communauté RDP et de jeunes impliqués au sein de Béluga, le consortium est, depuis le début, un espace de contamination importante au sein de RDP. Un bassin plus large de décideurs suit de près ce qui se passe autour de cette table et viennent participer de façon ad hoc, tantôt pour souligner leur adhésion au projet, tantôt pour soutenir spécifiquement des initiatives proches de leurs champs d'intérêt.

Au sein du consortium, les partenaires partagent de plus en plus leurs expériences au sein de leur propre milieu. Ils mènent aussi des actions conjointes et cet espace constitue un tremplin pour être reconnu, soutenu, pour faire des liens et créer des collaborations au besoin.

ANECDOTES

« La personne responsable de la Bibliothèque travaille depuis plus d'un an à intégrer davantage les jeunes au sein de son milieu. Elle a mené des focus groups auprès de groupes de jeunes et elle a agi sur les besoins des jeunes. Bien qu'elle soit très motivée dans sa démarche, son milieu demeure prudent quant aux idées de faire jouer un rôle plus grand aux jeunes. Dans le cadre du dernier consortium, elle racontait qu'il y avait eu quelques incidents à la Bibliothèque (feu, vandalisme, déresponsabilisation d'un groupe de jeunes filles qui devaient offrir des cours de danse) et était découragée. Aussitôt partagées au sein du consortium, ses préoccupations ont trouvé écho au sein des partenaires : l'école, la police, etc. ont rapidement offert leur aide pour la soutenir. »

Le consortium devient de plus en plus un réseau étroit qui combine naturellement ses forces pour avoir plus d'impact dans RDP. Nous avons observé que les jeunes habitent de plus en plus cet espace, toutefois, pour eux c'est encore un réseau d'adultes. Les défis de la prochaine année seront de créer des processus qui puissent augmenter l'« ownership » des jeunes. À court terme, nous travaillerons plus étroitement avec les jeunes dans le développement de l'ordre du jour et dans le partage de l'animation des rencontres.



D'autre part, un comité de jeunes est engagé à développer une « Assemblée de jeunes » à RDP et étudie différentes options afin de créer une structure influente de jeunes au sein de la communauté. Des consultations sont prévues prochainement dans divers lieux et organisations de jeunes pour recueillir leurs visions et poursuivre l'élaboration du projet. Dans la prochaine année, ce projet aura certainement un impact sur les liens créés et augmentera la force de représentation des jeunes aux diverses instances décisionnelles de RDP.

SECTION D - HISTOIRES/RÉCITS/TÉMOIGNAGES

Les témoignages et les récits ont été principalement intégrés au document de façon continue. Voici quelques histoires supplémentaires.

« Dans le cadre de l'organisation du spectacle Béluga, j'ai appris que chaque activité doit être bien organisée sinon l'activité risque d'être perturbée. La première année, tout a bien été malgré le fait que le comité n'avait aucun critère d'évaluation pour sélectionner les groupes participants. L'année suivante, Maryse nous a proposé son aide pour établir une grille de sélection dans le but de mieux

préparer les groupes choisis. L'an dernier, un petit fait cocasse nous est arrivé : la première soirée des auditions, le comité s'est retrouvé dans l'auditorium de Bosco mais aucun des groupes ne s'est présenté. Au lieu d'attendre pendant des heures, nous avons célébré et ri ensemble. C'était super nécessaire!!! »

Michelle, 19 ans, comité marketing depuis 3 ans.

« C'est dans le cadre de l'organisation du spectacle Béluga que j'ai connu Normand Séguin, policier au poste 45. Le groupe le considère plus comme un ami parce qu'il nous a été d'une aide indispensable et il nous a permis d'apprendre, de mieux comprendre.

J'avais besoin d'aide pour rentrer dans la police et deux jours plus tard, il m'a donné toute la marche à suivre et m'a expliqué toutes les étapes!

Les jeunes d' RDP aiment monsieur Séguin. Il est le policier le plus aimé.

Pour finir, je veux remercier le projet Béluga, car c'est grâce à vous que j'ai pu rencontrer monsieur Séguin! »

Apollos, 19 ans, PAJ Déneigement

« Je voulais remercier toute l'équipe d' RDP et Boscoville et le projet Béluga! J'ai appris plein de choses et maintenant je travaille et j'ai un bon poste! Je fais de l'argent, j'suis content! »

Grégory, jeune d' RDP

« Le témoignage dont je vais vous parler, ça vient tout au plus profond de mon cœur.

Personnellement, dans le cadre du projet Béluga, j'ai eu la chance de participer à trois activités amusantes dont : la visite de la Maison de la culture, la rencontre de l'artiste hip-hop et la réalisation d'un festival jeunesse. Lors de ma visite, je me suis trouvée privilégiée de voir les plans de la nouvelle Maison de la culture. J'ai fait de nouvelles découvertes et j'ai une meilleure idée de ce qui peut s'y faire comme activités, projets, expositions, etc.

Je crois que le projet Béluga et la Maison de la culture devraient continuer à travailler ensemble afin de permettre à tous les jeunes du quartier de mieux comprendre ce que c'est.

J'ai appris à mieux travailler en équipe, à rencontrer des nouvelles personnes et à avoir un peu plus confiance en moi. J'ai pu voir aussi qu'il est important d'avoir des projets et de se fixer des buts.

Béluga, pour moi, c'est un lieu d'ambiance, d'apprentissage et un lieu où je me sens en sécurité.

Je sais qu'avec Béluga, il y aura vraiment des changements à RDP! »

Patricia, 19 ans comité marketing depuis 3 ans

SECTION E - COMMUNAUTÉ NATIONALE

La communauté nationale prend toute sa signification dans les liens particuliers qui se sont créés entre certaines personnes. À ce niveau, les « gatherings » ont permis d'établir des relations avec des individus précis, mais la barrière de la langue demeure limitative pour nous. Les autres communautés ne peuvent pas bénéficier de ce que nous développons à l'échelle de notre communauté et vice-versa. Chaque fois que nous recevons des témoignages ou des documents des autres communautés, un exercice important de traduction doit s'amorcer. Peu de documents sont traduits et l'essentiel demeure accessible en anglais. Nous le déplorons.

D'un autre côté, les visites de Natasha, Jorge et Elaina ont eu beaucoup plus d'impact pour nous. C'est à travers ces dialogues que nous avons pu apprécier pleinement la richesse de l'apport de l'IICRD et des autres communautés. Natasha nous a permis de pousser plus loin nos réflexions, nous amenant des perspectives enrichies des autres expériences canadiennes, facilitant avec la DE des bilans et des sessions d'évaluation.

Au niveau de la « communauté apprenante DE », les acquis sont plus importants et l'apport de la communauté nationale se fait plus sentir. Au départ, nous partions tous du même point, explorant

ensemble cette nouvelle approche d'évaluation, acceptant l'ambiguïté du rôle et nous contaminant le plus possible afin d'évoluer plus rapidement. Les échanges ont toujours été très riches et sources d'apprentissages importants.

SECTION F - PLAN DE TRAVAIL

Au cours de la prochaine année, nous souhaitons travailler à :

PRIORITÉS 1 : GARDER VIVANT ET FORT LE CONSORTIUM, STRUCTURE FONDAMENTALE DE BÉLUGA RDP			
QUOI	COMMENT	QUAND	QUI
Tendre vers un membership plus représentatif de RDP (jeunes et adultes)	Analyser ensemble la composition du consortium Cibler et recruter des membres	Automne 2009	Membres du consortium
Favoriser un plus grand « ownership » des jeunes aux rencontres	Développer avec les jeunes une approche nouvelle et la mettre en oeuvre	Automne 2009	Sous-comité
Amorcer une réflexion au niveau des structures et des politiques pour maximiser l'impact de Béluga RDP	Documenter le sujet Sensibiliser les partenaires Développer et mettre en oeuvre un plan d'action	Automne 2009	Membres du consortium
PRIORITÉS 2 : POURSUIVRE LES PROJETS MENÉS AU SEIN DE LA COMMUNAUTÉ			
Reconduire le projet IDS à l'été 2009	Développer un plan de match Bien préparer le terrain Vivre et évaluer la reconduction	Été 2009	Permanence Sous-comité
Poursuivre le travail des comités	Poursuivre l'accompagnement Prévoir des périodes de bilan	En continu	Partenaires
Soutenir les partenaires dans la réalisation des projets menés au sein de leur milieu	Poursuivre l'accompagnement Prévoir des périodes de bilan	En continu	Permanence
PRIORITÉS 3 : LANCER LA DEUXIÈME GÉNÉRATION DE PROJETS PAJ			
Améliorer le processus de lancement	Faire la révision du processus G1 Apporter les changements Effectuer le lancement	Mai-juin 2009	Comité de sélection (11 jeunes)
Développer une meilleure structure d'accompagnement des groupes	Évaluer les besoins des jeunes Clarifier le rôle d'accompagnateur Préciser les champs d'action Offrir du coaching	Juin 2009	Comité de sélection / DE
Mettre l'emphase sur une approche de mentorat	Post-sélection, intéresser des partenaires adultes Créer des partenariats adulte-groupe de jeunes	Juin 2009	Comité de sélection Permanence
Favoriser l'entraide et le partage d'apprentissages	Créer des liens entre les groupes de jeunes : sessions communes, phase bilan, évaluation	Août 2009	Comité de sélection / DE

PRIORITÉS 4 : ACCOMPAGNER LES JEUNES DANS LE DÉVELOPPEMENT D'UNE ASSEMBLÉE JEUNESSE À RDP

QUOI	COMMENT	QUAND	QUI
Lancer les consultations exploratoires dans les milieux de jeunes	Cibler des lieux de jeunes Préparer les consultations Orchestrer les consultations Consigner les informations recueillies	Printemps-été 2009	Sous-comité
Dessiner une structure reflétant les besoins et les intérêts des jeunes	Mettre en plan la structure Valider en consortium Ajuster au besoin	Automne 2009	Sous-comité
Faire vivre cette structure au sein de RDP	À développer ultérieurement	Automne-hiver 2009	Sous-comité

PRIORITÉS 5: OUTILLER D'AVANTAGE LA COMMUNAUTÉ

Finaliser le guide « Engager les jeunes dans son milieu »	Développer et valider le contenu Travailler le graphisme	Printemps 2009	DE/NCB Sous-comité
Développer une version « jeune » de ce guide	Développer et valider le contenu Travailler le graphisme	Automne 2009	DE/NCB Sous-comité avec jeunes
Orchestrer son déploiement	Cibler des organisations intéressées par une telle démarche Offrir l'accompagnement	Automne 2009	Boscoville 2000

PRIORITÉS 6: ASSURER LA PÉRENNITÉ FINANCIÈRE DE BÉLUGA RDP POUR PROCHAINES ANNÉES

Explorer des avenues nouvelles locales de financement	Former sous-comité de réflexion Développer stratégie Mettre en œuvre la stratégie	3 ^e année	Sous-comité piloté par dg
S'associer à YouthScape au niveau de la réflexion nationale	À développer avec YouthScape	3 ^e année	Sous-comité piloté par dg

